

19. SOF

PRAVILNIK OCENJEVANJA PRIJAVLJENIH DEL

1. Žirija Slovenskega oglaševalskega festivala je sestavljena iz devetih članov. Postopek imenovanja članov žirije ureja Poslovnik o sestavi in delu žirije SOF. Mandat za imenovanje enega kandidata za člana žirije pridobijo prijavitelji del preteklega SOF, ki so člani SOZ in so se po točkovanju za agencijo leta uvrstili na eno od prvih petnajstih mest. Svet tekmovalnega programa SOF (STP SOF) med temi kandidati izbere predsednika žirije (predlog STP SOF potrdi Slovensko združenje oglaševalskih agencij) in po lastni presoji imenuje še do tri kandidate za člane žirije. Predsednik žirije med vsemi preostalimi kandidati izbere še osem članov žirije, s tem da med kandidati, ki jih je imenoval STP, lahko izbere le enega člana žirije. Pri ocenjevanju celostnih oglaševalskih akcij (tekmovalna skupina F) se v drugem krogu ocenjevanja devetim članom žirije pridružijo še trije člani, ki jih imenuje Slovensko združenje oglaševalcev.

2. Vsi člani žirije in predsednik enakopravno glasujejo in sodelujejo pri ocenjevanju prijavljenih del v tekmovalni program Slovenskega oglaševalskega festivala. Vsak član žirije se odloča samostojno in suvereno, na osnovi svojega strokovnega znanja, ugleda in avtoritete. Prav tako ima pravico do ugovorov in vprašanj ter obveznost pojasnjevanja ocen, ko se dela ocenjujejo za podeljevanje glavnih nagrad, oz. ko to zahteva predsednik žirije.

3. Delo žirije načrtuje in spremlja izvršni direktor tekmovalnega programa SOF. V času dela žirije je izvršni direktor tekmovalnega programa SOF odgovoren za dosledno upoštevanje Poslovnika o sestavi in delu žirije SOF in Pravilnika ocenjevanja prijavljenih del ter za nemoten potek dela žirije. V primerih, ko je predsednik žirije izločen iz ocenjevanja (6. člen tega Pravilnika), izvršni direktor tekmovalnega programa SOF prevzame vodenje dela žirije brez pravice glasovanja.

4. Predsednik žirije v skladu s Poslovnikom o sestavi in delu žirije SOF in Pravilnikom ocenjevanja prijavljenih del predlaga kriterije za ocenjevanje in nagrajevanje del; usklajuje delo vseh članov žirije, skrbi za dolžnost vsakega od članov, da pove in zagovarja svoja stališča; poroča o delu žirije in predstavlja žirijo in delo žirije navzven; odgovarja za strokovno in etično ocenjevanje del. Predsednik žirije lahko kadarkoli zahteva ponovitev glasovanja; od vsakega člana žirije lahko zahteva obrazložitev ocene; ožji izbor vsake tekmovalne skupine lahko po lastni presoji dopolni z do tremi deli, vendar ne z deli prijavitelja, ki ga je predlagal za člana žirije, in tudi ne z deli prijavitelja, s katerim poslovno sodeluje oziroma je pri njem zaposlen; v primeru, ko posamezni član žirije krši pravila Poslovnika o sestavi in delu žirije SOF ali Pravilnika ocenjevanja prijavljenih del, avtonomno odloča in izreka sankcije posameznemu članu žirije, kot jih predvideva Poslovnik o sestavi in delu žirije SOF.

Predsednik žirije ima pri ocenjevanju del zlati oz. odločilni glas. Zlati glas uporabi le v primeru, ko je rezultat glasovanja članov žirije neodločen. V primeru, ko predsednik žirije nima pravice glasovanja (7. člen tega Pravilnika), ima zlati glas najstarejši član žirije.

5. Žirija pregleda in oceni vsa dela, ki so prijavljena in uvrščena v tekmovalni program festivala. Žirija pri svojem delu upošteva informacije prijavitelja v zvezi z deli, ki tvorijo serijo znotraj posamezne tekmovalne skupine, oceni pa vsako delo posebej. V primeru paketnih prijav (kategoriji D16 in E20) bo žirija tako prijavljena dela ocenila kot enovita dela.

6. V prvem krogu glasovanja žirija izbere dela, ki se uvrstijo v ožji izbor tekmovalcev za višje nagrade. Vsa dela, ki se uvrstijo v ožji izbor, dobijo diplomu Slovenskega oglaševalskega festivala. V drugem krogu glasovanja žirija najboljšim delom v posameznih tekmovalnih kategorijah oziroma skupinah dodeli zlata priznanja, ki so hkrati nominacije za veliko nagrado. Žirija ima pravico podeliti več zlatih priznanj v posamezni tekmovalni kategoriji oziroma skupini in pravico, da zlatega priznanja ne podeli v vseh kategorijah. V vsaki tekmovalni skupini je žirija dolžna podeliti najmanj eno zlato priznanje. Žirija lahko v vsaki tekmovalni kategoriji oziroma skupini visoko uvrstitev nagradi tudi s srebrnimi priznanji. Zlato in srebrno priznanje se medsebojno izključujeta – delo lahko dobi le eno od teh priznanj. V zadnjem krogu glasovanja žirija s tajnim glasovanjem dodeli največ eno veliko nagrado v vsaki tekmovalni skupini.

7. Glasovanje žirije je tajno in podprto z računalniškim programom ter spremljajočo tehnično opremo. Člani žirije vsako delo ocenijo na način, ki je predviden v posameznem krogu glasovanja (8. in 9. člen tega Pravilnika), končna ocena posameznega dela je povprečna ocena, izračunana iz ocen vseh članov žirije, ki so glasovali. Član žirije ne ocenjuje del prijavitelja, ki ga je predlagal za člana žirije, in tudi ne del prijavitelja, s katerim poslovno sodeluje oziroma je pri njem zaposlen. Povprečna ocena takega dela se izračuna na podlagi ocen ostalih članov žirije.

8. V prvem krogu glasovanja člani žirije ocenijo vsa dela le z dvema ocenama: DA (delo se uvrsti v ožji izbor) in NE (delo se ne uvrsti v ožji izbor). V ožji izbor se uvrstijo tista dela, za katera je glasovala več kot polovica članov žirije. V primeru, ko eden od članov žirije nima pravice glasovanja in je rezultat neodločen, o uvrstitvi v ožji izbor odloči predsednikov zlati glas ali nadomestni zlati glas drugega člana žirije.

9. Vsa dela, ki so uvrščena v ožji izbor, žirija v drugem krogu ponovno pregleda in oceni z ocenami od 6 do 10. Računalniško dobljena rang lestvica je osnova za podeljevanje nagrad: zlatih in srebrnih priznanj. Vsa z zlatim priznanjem nagrajena dela so nominirana za veliko nagrado v posamezni tekmovalni skupini.

10. V procesu diskusije in po potrebi tudi vmesnih glasovanj žirija v vsaki tekmovalni skupini med dobitniki zlatih priznanj izbere praviloma dva kandidata za veliko nagrado. Končnega zmagovalca žirija izbere s tajnim glasovanjem. V zadnjem krogu glasovanja je vsak član žirije dolžan dati enemu od končnih kandidatov svoj glas; glasovanja se vzdrži le v primeru vpletenosti, kot ga opredeljuje 7. člen tega Pravilnika, pri čemer velja, da v zadnjem krogu glasovanja vpleteni član žirije ne ocenjuje nobenega od končnih kandidatov za veliko nagrado. Veliko nagrado dobi delo, ki je dobilo več kot polovico glasov – upošteva načelo zlatega glasu. V primeru, da je žirija v posamezni tekmovalni skupini podelila le eno zlato priznanje, po vsebinski diskusiji prav tako tajno glasuje o tem delu. Delo v tem primeru dobi veliko nagrado, če dobi večino glasov. Rezultati tajnega glasovanja za velike nagrade ostanejo tajni do svečane podelitve nagrad; z rezultati končnih glasovanj izvršni direktor seznanjeni le predsednika žirije.

11. Predsednik žirije mora omogočiti, da ima vsak izmed članov žirije možnost predstaviti svoje mnenje oziroma utemeljitev za ali proti nagradi za posamezno delo. Če predsednik žirije ali izvršni direktor tekmovalnega programa SOF ugotovita, da niso bili upoštevani vsi ocenjevalni kriteriji, imata v vseh krogih glasovanja na osnovi predhodne predstavitve razlogov edina pravico zahtevati ponovitev glasovanja.

12. Vsi vmesni rezultati ocenjevanja del in vsebina diskusij članov žirije so tajni. Vsi člani žirije, izvršni direktor tekmovalnega programa SOF, tajnica žirije in tehnik so zavezani molčečnosti.

13. Žirija med vsemi tekmovalnimi deli iz vseh tekmovalnih skupin in kategorij izbere eno delo in mu podeli priznanje Dobre vile – posebno priznanje žirije SOF naročniku najbolj duhovitega oglasa.

14. Končna uvrstitev prijavljenih del v tekmovalnih skupinah A, B, C, D, E, F, G, H in J se točkuje na sledeči način:

- uvrstitev v ožji izbor: 1 točka za vsa dela, ki niso nagrajena z veliko nagrado, zlatim oziroma srebrnim priznanjem
- srebrno priznanje: 5 točk
- zlato priznanje: 9 točk
- velika nagrada: 6 dodatnih točk (skupaj z zlatim priznanjem 15 točk)

Končna uvrstitev prijavljenih del v tekmovalni skupini I (celostne oglaševalske akcije) se točkuje na sledeči način:

- uvrstitev v ožji izbor: 1 točka za vsa dela, ki niso nagrajena z veliko nagrado, zlatim oziroma srebrnim priznanjem
- srebrno priznanje: 6 točk
- zlato priznanje: 11 točk
- velika nagrada: 7 dodatnih točk (skupaj z zlatim priznanjem 18 točk)

15. Agencija, ki po tem izračunu zbere največ točk, se razglasi za slovensko agencijo leta in dobi priznanje. V primeru, da zbereta dve agenciji enako število točk, zmaga tista, ki ima več višjih nagrad. Če tudi po tem ključu še ni mogoče določiti agencije leta, se za agencijo leta razglasi tista, ki ima večje število nagrajenih del. V skladu z izračunom točk iz 14. člena tega Pravilnika se razglasita tudi najboljši slovenski produkcijski hiši leta. Produkcijska hiša s sedežem v Sloveniji, ki je v tekmovalni skupini A – film zbrala največ točk, se razglasi za najboljšo produkcijsko hišo filmskih oglasov. Produkcijska hiša s sedežem v Sloveniji, ki je v tekmovalni skupini G – radijski oglasi zbrala največ točk, se razglasi za najboljšo produkcijsko hišo radijskih oglasov. V primeru, da zbereta dve produkcijski hiši enako število točk, se zmagovalec določi na način, ki velja za izbor slovenske agencije leta (15. člen tega Pravilnika).

16. Žirija ocenjuje prijavljena dela v posebnih tekmovalnih skupinah OFF SOF v skladu z razpisnimi pogoji in kriteriji, ki jih predlaga predsednik žirije. Žirija izbere najboljše delo za posamezno priznanje v enem ali dveh krogih glasovanja, vendar ne objavlja seznama finalistov za nagrade. Ta priznanja se ne točkujejo in nagrajencem tako ne prinesejo točk v tekmovanju za najboljšo agencijo leta.

17. Izvršni direktor tekmovalnega programa SOF izdela zapisnik o delu žirije, ki je poleg računalniškega zapisa podatkov dodatni pisni dokument ocenjevanja. Ob koncu dela žirije predsednik žirije in izvršni direktor tekmovalnega programa SOF sestavita poročilo o delu žirije s podatki o glasovanju žirije.

18. Odločitve žirije so dokončne.

Pravilnik je na predlog STP SOF sprejel OO 19. SOF 28. januarja 2010 v Ljubljani.